

GUAJIRA 360°

CENTRO DE PENSAMIENTO PARA EL DESARROLLO

“Un centro de pensamiento para comprender,
actuar e incidir mejor”

Una iniciativa de



Cerrejón
Minería responsable



PROMIGAS
Fundación

Acompaña
a:



Apoya
:

CÁMARA
DE COMERCIO
DE LA GUAJIRA

GUAJIRA 360°

Es una mirada desde diferentes perspectivas en pro del cambio.

Comprometida con destacar lo positivo, que no se hace visible por los contextos negativos.

NUESTRO PUNTO DE PARTIDA

Las ideas, son productos que bien ejecutados se hacen tangibles.

Ideas que incorporan decisiones, se convierten en bienes públicos.

Las mejores ideas no siempre sobresalen por si solas, necesitan ser estructuradas y promocionadas.

Las ideas deben ser apropiadas, pertinentes y compartidas.

Las buenas ideas estimulan los deseos de autosuperación, promueven la iniciativa local y reflejan el poder de la sociedad civil.

Las sociedades requieren prever saltos y sorpresas. Las ideas nos permiten anticiparnos al cambio de tendencias,

¿QUÉ NO ES GUAJIRA360°?

- No es una veeduría.
- No busca reemplazar ni quitarle competencias al Estado.
- No es un ejecutor de proyectos operativos.
- No es un ente académico.

¿QUÉ ES GUAJIRA360°?

Guajira 360° es un centro de pensamiento que de manera crítica busca y procesa soluciones prácticas, viables y útiles a su entorno.
Es un laboratorio de ideas con participación ciudadana.
Centro de investigación de política pública con miras a obtener información y análisis oportuno, comprensible, confiable, **accesible y útil**.

IDEARIO

- **GUAJIRA 360°** actúa con apertura de pensamiento, **autonomía**, ética, transparencia, **imparcialidad y rigor científico**.
- Propone un pensamiento direccionado al cambio que permita **agregar valor** al sector público y privado.
- Busca **conversar, deliberar y hacer acuerdos** con otros actores locales, regionales y nacionales para construir colaborativamente una nueva realidad.
- Aprovecha el contexto, los problemas, las propuestas y los estudios para **educar y aprender**.

MISIÓN

GUAJIRA 360° es un centro de pensamiento creado con la finalidad de **generar información técnica**, confiable pertinente que permita construir una **masa crítica local** que **incida en el desarrollo económico y social** de La Guajira por medio de la toma de decisiones mejor informadas.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Orientar el debate público con análisis riguroso para proponer soluciones innovadoras para la acción.
- Evaluar y generar propuestas e insumos para políticas públicas.
- Generar aprendizajes y capacidades técnicas regionales sobre asuntos que incidan en la calidad de vida de los habitantes de la región.

LÍNEAS DE TRABAJO

1

La sostenibilidad económica
y social de La Guajira

Entender desde una visión general la
dinámica del territorio, **para proponer
cambios** que generen mejoras en la
calidad de vida de los guajiros.

2

Competitividad y desarrollo
empresarial

Conocer las necesidades empresariales
para **generar información y producir
insumos** que sean de utilidad para la
atracción de inversión privada.

LÍNEAS DE TRABAJO

3

Finanzas públicas
territoriales y dependencia
al SGR

Los municipios guajiros en su mayoría son dependientes de las transferencias nacionales y de las regalías, con poca generación de recursos propios. **¿Cómo cambiar este comportamiento?**

4

Etnia y desarrollo

Cerca de la mitad de los guajiros son indígenas, y son estos los que enfrentan las principales dificultades en el acceso a los servicios que ofrece el Estado **¿es posible cambiar las tendencias históricas?**

ESTRUCTURA FUNCIONAL



Director/Cesar Arismendi



Investigador/Eduardo Romero



Grupo de Investigadores

ESTRATEGIA DE APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO

Dialogo entre Actores y Disciplinas



ESTRATEGIA DE APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO

Dialogo entre Actores y Disciplinas

Centros de estudio y Universidades

- Construir red de conocimiento.
- Trabajo colaborativo

Sector público

- Complementareidad en proceso de investigación y formulación de políticas públicas
- Proveer información para decidir mejor



ESTRATEGIA DE APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO

Dialogo entre Actores y Disciplinas



Empresas privadas y gremios

- Aportarle procesos de investigación
- Consultorías
- Donantes
- Acordar temáticas de investigación pertinentes
- Aliados en divulgación y en apropiación del conocimiento para sus sectores

Medios de comunicación

- Aliados en divulgación y en apropiación del conocimiento
- Aportar e intercambiar temas de importancia para el departamento.

¿DE QUÉ MANERA SE PUEDE APOYAR AL CENTRO?

Con una perspectiva de mediano y largo plazo:

- Dándole un respaldo social a su misión y contribuyendo económicamente a su funcionamiento y sostenibilidad, teniendo en cuenta el plan de inversiones anuales.
- Mediante el patrocinio de sus eventos académicos y la difusión de sus análisis y productos.
- Mediante la financiación de intercambios y/o la vinculación temporales de investigadores pares nacionales e internacionales.

¡Gracias!